

## 52\_ファネル分析

プロセス	指標	結果	割合	目標値
Webサイト (認知)	Webサイトの月 間訪問者数	13,450人	100%	100%
情報チェック (調査)	商品紹介ページ の訪問者数	11,298人	84%	75%
買い物カゴ (比較検討)	買い物カゴに商 品を入れた利用 者数	4,304人	32%	50%
購入 (行動)	購入者数	942人	7%	25%

## 52\_ファネル分析

プロセス	指標	結果	割合	目標値
Webサイト (認知)				
情報チェック (調査)				
買い物カゴ (比較検討)				
購入 (行動)				