

50_フレームワーク思考（4Pに沿って競合との比較を行う場合の例）

	自社	競合A	競合B	競合C
製品 Product	アクセス数やキーワードの配置を抽出できる	自社製品より機能は簡素。キーワード抽出のみ	キーワードのレコメンド、マップ作成機能が優秀	競合サイトの順位自動追跡機能に特化している
価格 Price	買い切りの100,000円で販売	買い切りの9,800円で販売	1,980円/月の月額課金制で販売	500円/月の月額課金制で販売
流通 Place	公式サイトでの販売のみ	公式サイトでの販売のみ	公式サイトに加え代理店販売にも注力している	公式サイトでの販売のみ
販売促進 Promotion	Web広告に加えオウンドメディアにも注力している	Web広告に加えユーザー会を積極的に実施している	Web広告に加えアナログイベントも積極的に展開	開発者らのブログから宣伝している程度

50_フレームワーク思考（4Pに沿って競合との比較を行う場合の例）

	自社	競合A	競合B	競合C
製品 Product				
価格 Price				
流通 Place				
販売促進 Promotion				