

観光事業部	飲食事業部	教育事業部
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 観光客向けのアンケートを実施中</li> <li>• 商店街連合との強固なパイプがある</li> <li>• 商店街でのイベント開催実績、ノウハウが蓄積されている</li> <li>• 課題は独自性の高いコンテンツ作り</li> <li>• 地域のオススメ情報に精通している</li> <li>• イベント企画・運営力が高い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ファミリー向けの客層が多い</li> <li>• SNSや雑誌などでのプロモーションや、広告運用経験が豊富</li> <li>• リピート利用をうながすノウハウの蓄積あり</li> <li>• マニュアル作成や教育がうまい</li> <li>• 客層拡大に課題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 親御さんへの発信力がある</li> <li>• 講師人材の確保に課題を抱えている</li> <li>• 出版実績も豊富でコンテンツ作成能力が高い</li> <li>• 教室の外に出ていくような、新しい教育スタイルが求められている</li> </ul>

観光事業部	飲食事業部	教育事業部