

変数の振り返り	行動戦略の振り返り	得られた結果
<ul style="list-style-type: none"><li>• 地域のPR手段としてイベント開催はベストか？</li><li>• 評価指標は来訪者数で正しいのか？</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 目標とする来訪者数を達成できなかった</li><li>• イベントのインパクトや集客を強化すべき</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 地元地域のPRプロジェクトを立ち上げた</li><li>• 来訪者を増やすためイベントを企画・開催</li></ul>

38\_ダブル・ループ学習

変数の振り返り	行動戦略の振り返り	得られた結果