

32\_オプション思考（4Pに沿った戦略を複数考える場合の例）

	選択肢 1	選択肢 2	選択肢 3
製品	セット商品を考える	小分け商品を増やして、 購入点数を増やす	継続購入したくなる設計 にする
価格	セットにすることで商品 単価を上げる	少額で提供し、合計金額 増を目指す	買い切りではなく、定期 便として提供
流通	現在と変わらず駅前のお 土産市場で出店	駅構内のコンビニ進出を 狙う	初回は店頭、次月以降は 宅配
販売促進	セット商品の告知を強化 する	買い方のバリエーション をたくさん紹介する	つながりを付加価値とし てコミュニティ化

32\_オプション思考（4Pに沿った戦略を複数考える場合の例）

	選択肢 1	選択肢 2	選択肢 3
製品			
価格			
流通			
販売促進			