

		戦略の有利性	
		顧客から認められる特異性	低コスト地位
戦略ターゲット	業界全体	<p>食×アートのコンセプトを打ち出す。 店舗内装や食器、音楽にこだわり、美を追求する（差別化戦略）</p>	<p>生産・接客工程を徹底的にシステム化し、低コスト化を実現する （コストのリーダーシップ戦略）</p>
	特定セグメント	<p>イタリア料理の中でもパスタに特化する。様々な種類のパスタを揃え、麺やソースの組み合わせを詳細にオーダーできる形式の店舗を展開する（集中戦略）</p>	

29_戦略的思考 (ポーターの3つの基本戦略)

		戦略の有利性	
		顧客から認められる特異性	低コスト地位
戦略ターゲット	業界全体		
	特定セグメント		