

## 27\_ビジネスモデル思考（ビジネスモデル・キャンバス）

<p><b>KP</b> 主なパートナー</p> <p>保育補助が可能な保育経験者・子育て経験者</p> <p>子育て支援関連の事業を展開する事業者や組織、施設</p>	<p><b>KA</b> 主要活動</p> <p>ワークスペースの環境整備・運営</p>	<p><b>VP</b> 価値提案</p> <p>子どもを預けておくことができるキッズルームつきのコワーキングスペース</p> <p>保育補助専門のスタッフが常駐。工作中、子どもを預けておくことができる</p>	<p><b>CR</b> 顧客との関係</p> <p>ともに子育て生活を豊かにしていくコミュニティ</p>	<p><b>CS</b> 顧客セグメント</p> <p>仕事をしたいが、子育て中のためにまとまった時間が確保できず悩んでいる女性</p> <p>仕事をしたいという欲求に加えて、子育ての仕方に対する不安も感じている</p>
	<p><b>KR</b> 主なリソース</p> <p>保有しているコワーキングスペースの設備、運営ノウハウ</p>		<p><b>CH</b> チャネル</p> <p>Web広告 ママコミュニティへの営業</p>	
<p><b>C\$</b> コスト構造</p> <p>コワーキングスペースの管理コスト 保育補助スタッフの人件費</p>		<p><b>R\$</b> 収益の流れ</p> <p>コワーキングスペースとしての通常利用：月額8,000円／月 キッズルーム利用：+月額4,000円／月 ※単発利用不可の登録制</p>		



## 27\_ビジネスモデル思考 (ビジネスモデル・キャンバス)

<b>KP</b> 主なパートナー	<b>KA</b> 主要活動	<b>VP</b> 価値提案	<b>CR</b> 顧客との関係	<b>CS</b> 顧客セグメント
	<b>KR</b> 主なリソース		<b>CH</b> チャンネル	
<b>C\$</b> コスト構造			<b>R\$</b> 収益の流れ	

