

主張

これまで地域紙への広告出稿によって売上増を実現してきた。地域性の高い商品はエリア特化の媒体での広告効果が高い。だから次回の新商品の販促でも地域紙に広告を出す



Premise 前提

これまで地域紙への広告出稿によって売上増を実現してきた

Assumption 仮定

地域性の高い商品はエリア特化の媒体での広告効果が高い

Conclusion 結論

だから次回の新商品の販促でも地域紙に広告を出す

主張



Premise 前提	Assumption 假定	Conclusion 結論