

## 12\_SWOT分析

### 好影響

### 悪影響

#### 内部環境

1. 地元の新鮮な素材を使用
2. 和食がメインだがイタリアンやフレンチにも対応可
3. 築1年で外観・内観ともにきれい
4. 駐車場が広い
5. 口コミによる紹介が多い

1. オープンして1年未満で、認知度が低い
2. 再来店を促す取り組みや仕組みがない
3. 回転率が低い
4. 駅から遠い
5. グループ企業と連携できていない

#### 外部環境

1. 店舗近辺は住宅街ではなく商業地
2. 周囲には大学や結婚式場なども多い
3. 婚活や恋活イベントの開催が多い
4. 和食ブーム
5. 地味婚が主流になりそう

1. 結婚式場と連携する2次会が増えている
2. 接待文化が下火
3. 外食から内食へ移行している
4. 低料金のお店が増えている
5. コスト重視のお客様はチェーン店に流れている

## 12\_SWOT分析

好影響

惡影響

內部環境

外部環境