

08_意思決定マトリクス

		緊急性	実現性	収益性	将来性	合計
		×1.0	×1.0	×2.0	×2.0	
選択肢1	<p>新商品の開発</p> <p>他社との差別化によって顧客を獲得するため、新商品を開発する。</p>	1	3	2	2	12
選択肢2	<p>紹介促進の仕掛けづくり</p> <p>優良顧客の抽出と、優待キャンペーンによる紹介促進の仕掛け作りを行う。</p>	2	5	3	1	15
選択肢3	<p>Web活用施策の設計</p> <p>アナログ中心なので、Webを活用したマーケティング施策を立案する。</p>	5	3	4	2	20
選択肢4	<p>提携先の開拓</p> <p>営業や宣伝活動に協力してくれるパートナー企業の開拓を行う。</p>	3	2	1	3	13
選択肢5	<p>PR企画立案</p> <p>これまでにアプローチできていない客層に向けたPR企画を立案する。</p>	2	1	1	5	15

08_意思決定マトリクス

						合計
選択肢 1						
選択肢 2						
選択肢 3						
選択肢 4						
選択肢 5						