

## 08\_意思決定マトリクス

		緊急性	実現性	収益性	将来性	合計
		×1.0	×1.0	×2.0	×2.0	
選択肢1	<p>新商品の開発</p> <p>他社との差別化によって顧客を獲得するため、新商品を開発する。</p>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
選択肢2	<p>紹介促進の仕掛けづくり</p> <p>優良顧客の抽出と、優待キャンペーンによる紹介促進の仕掛け作りを行う。</p>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
選択肢3	<p>Web活用施策の設計</p> <p>アナログ中心なので、Webを活用したマーケティング施策を立案する。</p>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>20</b>
選択肢4	<p>提携先の開拓</p> <p>営業や宣伝活動に協力してくれるパートナー企業の開拓を行う。</p>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>13</b>
選択肢5	<p>PR企画立案</p> <p>これまでにアプローチできていない客層に向けたPR企画を立案する。</p>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>15</b>

## 08\_意思決定マトリクス

						合計
選択肢 1						
選択肢 2						
選択肢 3						
選択肢 4						
選択肢 5						