

68_イベント企画書

ターゲット	23歳から29歳の既存のお客様とその友人。美容に関心はあるものの、あまりオープンなキャラクターではなく、メイクを試すことに恥ずかしさを感じている女性。
コンセプト	変身するワクワク感の体験。 プロに学ぶ簡単メイクノウハウを通じて、いつもの自分と違う自分に変身する経験を届ける。
狙い・目的	紹介連鎖を促すための定点（リズム）をつくる。いきなりエステはハードルが高いため、友人と一緒に参加しやすく、単発で楽しめる場を設ける。参加者へは継続的に情報配信し、エステへつなげる。
目標	来店頻度の高いお客様100名のうち8名の参加。 そして、うち4名が1人ずつ友人を誘って参加してもらう。 →新規見込み客4名獲得/回



イベント概要	
<p>● イベントタイトル はじめて学ぶ大人のメイクレッスン</p>	
<p>● イベント開催日時 2018年01月27日(土)</p>	<p>● 来場予定者数 12名</p>
<p>● 入場料 1,000円 (税込)</p> <p>● タイムテーブル素案</p> <p>09:40～ 受付開始 10:00～ スタート・講師あいさつ 10:10～ メイク基礎知識レクチャー 10:50～ メイク練習タイム 11:30～ アンケート 11:45～ 締めあいさつ (告知) 12:00 完全解散 13:00～ 通常営業</p> <p>● 講師 株式会社△△代表 Xxx xxx さん</p>	
<p>● イメージ写真</p> <div data-bbox="1227 1150 1641 1453" style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>写真や画像など</p> </div>	<p>● 会場レイアウト</p> 

68_イベント企画書

ターゲット	
コンセプト	
狙い・目的	
目標	



イベント概要