

67_商品企画書

<p>ターゲット</p> <p>子育てをしながらバリバリ働く40代女性</p>	<p>商品スケッチ</p> <div data-bbox="1039 296 2078 772" style="border: 1px solid #ccc; background-color: #f0f0f0; padding: 20px; text-align: center;">写真や画像、イラストなど</div>	
<p>コンセプト</p> <p>腸もお肌もスツキリお手軽健康飲料</p>	<p>製品</p> <p>名称：麴スムージー 1本200ml。味はプレーン、いちご、ミックスベリー、キウイ、玄米</p> <p>価格</p> <p>380円（プレーン） 400円（玄米） 450円（フルーツ系）</p>	
<p>訴求ポイント</p> <p>血糖値の上昇も早く、すぐに満腹感を得られるため、ダイエット効果がある。免疫力アップや不眠症解決にも効果的。</p>	<p>流通</p> <p>イベント出店またはECサイトにて販売（ECがメイン）。初期段階は定期宅配に限定。</p>	<p>販売促進</p> <p>募集人数を限定した定期宅配のお試しキャンペーンを実施。ワークショップを定期的にも実施して認知を獲得する。</p>
<p>戦略上の目的/目標</p> <p>コアなファン層、フィードバックをもらえる顧客の獲得。まずは影響力があり、定期購入してくれる人に限定流入。</p>		

67_商品企画書

ターゲット	商品スケッチ	
コンセプト		
訴求ポイント	製品	価格
戦略上の目的/目標	流通	販売促進