

## 67\_商品企画書

<p><b>ターゲット</b></p> <p>子育てをしながらバリバリ働く40代女性</p>	<p><b>商品スケッチ</b></p>  <p>写真や画像、イラストなど</p>	
<p><b>コンセプト</b></p> <p>腸もお肌もスツキリお手軽健康飲料</p>	<p><b>製品</b></p> <p>名称：麴スムージー 1本200ml。味はプレーン、いちご、ミックスベリー、キウイ、玄米</p> <p><b>価格</b></p> <p>380円（プレーン） 400円（玄米） 450円（フルーツ系）</p>	
<p><b>訴求ポイント</b></p> <p>血糖値の上昇も早く、すぐに満腹感を得られるため、ダイエット効果がある。免疫力アップや不眠症解決にも効果的。</p>	<p><b>流通</b></p> <p>イベント出店またはECサイトにて販売（ECがメイン）。初期段階は定期宅配に限定。</p>	<p><b>販売促進</b></p> <p>募集人数を限定した定期宅配のお試しキャンペーンを実施。ワークショップを定期的にも実施して認知を獲得する。</p>
<p><b>戦略上の目的/目標</b></p> <p>コアなファン層、フィードバックをもらえる顧客の獲得。まずは影響力があり、定期購入してくれる人に限定流入。</p>		

## 67\_商品企画書

ターゲット	商品スケッチ	
コンセプト		
訴求ポイント	製品	価格
戦略上の目的/目標	流通	販売促進