

35_STP ※STPにおけるセグメンテーション・ターゲティング部分。ポジショニングは事項。
※学習塾事業者によるSTPの例（「高校1年生から2年生」をさらに分解して分析）

偏差値が高い

レベルアップチャレンジ
仲間と切磋琢磨タイプ

難関大学チャレンジ
1on1みっちりタイプ

偏差値が低い

基礎学力UP
スクールタイプ

モチベーション発掘
フォローアップタイプ

学習塾形式希望

家庭教師形式希望

35_STP ※STPにおけるセグメンテーション・ターゲティング部分。ポジショニングは事項。

切り口となる要素Y-2		
切り口となる要素Y-1		
	切り口となる要素X-1	切り口となる要素X-2