

34_クロスSWOT

		強み : Strength	弱み : Weakness
		<ol style="list-style-type: none"> 1. 地元の新鮮な素材を使用 2. 和食がメインだがイタリアンやフレンチにも対応可 3. 築1年で外観・内観ともにきれい 4. 駐車場が広い 5. クチコミによる紹介が多い 	<ol style="list-style-type: none"> 1. オープンして1年未満で、認知度が低い 2. 再来店を促す取り組みや仕組みがない 3. 回転率が低い 4. 駅から遠い 5. グループ企業と連携できていない
機会 : Opportunity	<ol style="list-style-type: none"> 1. 店舗周辺は住宅街ではなく商業地 2. 周囲には大学や結婚式場も多い 3. 婚活や恋活イベントが多い 4. 和食がブーム 5. 地味婚が主流になりそう 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 地元の食材を使用した創作和食と和洋各種の飲み物を揃えて、楽しいひとときを提供 2. 一見様向けに地元の情報誌、クーポン誌などで告知を継続する 3. 催事で同伴促進や新規顧客名簿の獲得を狙う。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自社の顧客データベースと関連企業のお客様に向けた販促で増販増客を図る 2. 継続性のある催事で認知度を上げる
脅威 : Threat	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結婚式場と連携する2次会が増えている 2. 接待文化が下火 3. 外食から内食へ移行している 4. 低料金のお店が増えている 5. コスト重視のお客様はチェーン店に流れている 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 昼→夜客へ循環する仕組みを作る 2. 団体利用から個別利用促進への取り組み 3. 店舗接客時のコミュニケーション量を増やす 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30代から50代の主婦層に向けた新商品を作る 2. グループ企業と連携して資源を有効活用する 3. 記念ハガキなどの顧客戦略を徹底する 4. ブライダルシーズンの需要取り込みを強化

34_クロスSWOT

		強み : Strength	弱み : Weakness
機会 : Opportunity			
脅威 : Threat			